



ANALISI DELLE VENDITE SU EXCEL - 8 ore

OBIETTIVI DEL CORSO: Il corso si propone di formare i partecipanti all'utilizzo di strumenti di office automation per la corretta gestione delle attività come la creazione di un data base di informazioni, le query di estrazione e la normalizzazione dei dati, le più importanti formule di Excel, l'utilizzo delle tabelle pivot per l'analisi del fatturato dei clienti e dei prodotti, la georeferenziazione su mappe google della clientela servita.

Il corso è utile per formare al processo di analisi delle informazioni e alla possibilità di prendere decisioni consapevoli sulla base di elementi oggettivi, attraverso l'utilizzo di strumenti alla portata di tutti

PROGRAMMA:

DAI DATI ALLA CREAZIONE DI UN DATA BASE

- L' *estrazione* dei dati, dove sono e in che formato è possibile estrarli: le query.
- La differenza tra *dati ed informazioni*
- La *normalizzazione dei dati* e la costruzione di un *data base*
- Le più importanti formule di excel utili ai fini delle analisi del fatturato di vendita e di fenomeni simili
- Le tabelle *pivot*: strumento fondamentale per l'analisi dei dati
- Automazione dei controlli: collegamenti con database esterni (gestionale aziendale)

DAL DATA BASE ALLE INFORMAZIONI PER DECIDERE

- La *segmentazione della clientela* tra teoria e pratica
- La *segmentazione dei prodotti* tra teoria e pratica
- La determinazione delle *classi dimensionali* della clientela e dei prodotti
- L'analisi ABC o di Pareto del fatturato: con quanti clienti faccio il 80%, il 90%, il 100% del fatturato. Come farla e a cosa serve veramente
- Le analisi *ABC incrociate*: ai clienti di classe A, B e C, quali prodotti vendo? Come estrarre delle liste di analisi mirate.
- Esempi di analisi e di report ottenibili: analisi per canale, area geografica, tipologia cliente, classi di prodotti, etc....
- La costruzione di un *cruscotto di controllo commerciale*
- La georeferenziazione attraverso Google

DURATA: 8 ore

DOCENTE: Brogi e Pittalis Srl

Assoservizi S.r.l.

Via Roma, 2 - 52100 Arezzo Tel. 0575 401707 - Fax 0575 355123 | www.assoservizisrl.it | info@assoservizisrl.it

Assoservizi S.r.l. Agenzia formativa di Confindustria Arezzo. Accredited dalla regione Toscana. Certificata ISO 9001:2008



CALENDARIO: 28 aprile e 5 maggio 2016

ORARIO: 14.30-18.30

SEDE: Assoservizi Srl, Via Roma 2 Arezzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 140 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud

€ 160 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud



LEAN THINKING – 16 ore

Il Lean Thinking é l'estrapolazione di principi "snelli" - implementati in operazioni di tipo manifatturiero - per poterli impiegare in altri settori industriali (progettuale/cantieristica - servizi e terziario - industria a processo continuo - settore pubblico e parastatale - ecc.) come pure in tutti i processi (amministrativo, sviluppo prodotti, acquisti, contabile....) di aziende ed organizzazioni di ogni tipo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito la consapevolezza dell'approccio innovativo proposto dal modello Lean Thinking: una visione globale dell'azienda per processi a flusso, a tutti i livelli. Il modello fornisce strumenti per attuare la lotta a tutte le forme di spreco che si annidano in tali processi. Il percorso promuove l'organizzazione del lavoro secondo modelli che impattano realmente sulla riduzione di inefficienze e costi.

PROGRAMMA

- Principali concetti e strumenti del pensiero Lean.
- Simulazione didattica Lean.
- Implementazione del modello in azienda attraverso i cinque principi "lean":
 - Definire con precisione il "**valore**", o meglio quali sono le esigenze del cliente e quanto è disposto a pagare per soddisfarle
 - Determinare il corretto "**flusso del valore**" attraverso la "soluzione dei problemi" dall'ideazione alla produzione, la "gestione delle informazioni" dal ricevimento dell'ordine alla consegna, la "trasformazione fisica" dalla materia prima al prodotto finito in mano al cliente
 - "**Far scorrere il flusso**" attraverso l'eliminazione, per quanto possibile, di lotti e code durante il ciclo del prodotto
 - Lavorare solo sui "**flussi richiesti dal cliente**", l'attività ha origine solo quando il Cliente posto a valle richiede il prodotto/servizio
 - Perseguire la "**perfezione**", cioè eliminare tutti gli sprechi in modo che tutte le attività poste lungo un flusso di valore possano creare effettivo "valore".

DURATA: 16 ore

DOCENTE: Ing. Giorgio Turconi e Ing. Borra Federico di Turbo Consulting

CALENDARIO: 27 aprile e 4 maggio 2016 ORARIO: 9.00-13.00 e 14.00-18.00

SEDE: Assoservizi Srl, Via Roma 2, 52100 Arezzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: Grazie al contributo concesso ad Assoservizi da Arezzo Sviluppo, agenzia speciale della Camera di Commercio di Arezzo, la quota di adesione è di € **160 + IVA**

Assoservizi S.r.l.

Via Roma, 2 - 52100 Arezzo Tel. 0575 401707 - Fax 0575 355123 | www.assoservizisrl.it | info@assoservizisrl.it

Assoservizi S.r.l. Agenzia formativa di Confindustria Arezzo. Accreditata dalla regione Toscana. Certificata ISO 9001:2008



ASSOSERVIZI in collaborazione con TÜV AUSTRIA CERT
tramite la Unit Territoriale Partner Srl organizza il corso di formazione

LA NUOVA NORMA ISO 9001:2015

OBIETTIVI DEL CORSO: La nuova norma ISO 9001:2015 presenta significative differenze, sia di approccio che di struttura, rispetto alla precedente edizione del 2008. L'obiettivo del corso è illustrare ed orientare i partecipanti sui cambiamenti introdotti dalla nuova edizione, spiegandone i principali nuovi requisiti e in che modo essi possono essere soddisfatti da parte delle Organizzazioni.

DESTINATARI: Il corso è rivolto a dipendenti, professionisti, imprenditori interessati o che operano all'interno di Organizzazioni che adottano Sistemi Gestione Qualità conformi alla UNI EN ISO 9001.

PROGRAMMA:

- Le origini della revisione della ISO 9001:2008
- Il processo di revisione della norma
- I principali cambiamenti
- Evoluzione e innovazione: la nuova ISO 9001:2015
- Il processo di transizione alla nuova ISO 9001:2015
- Individuazione dei processi e delle interazioni: "analisi dei rischi"
- I nuovi requisiti su "contesto", "parti interessate"
- Impatto dei nuovi requisiti sulle Organizzazioni che intendono adottare un Sistema Gestione Qualità ISO 9001:2015
- Il ruolo del top management nel Sistema di Gestione
- Struttura della nuova ISO 9001:2015
- Disamina dei principali requisiti e analisi delle principali differenze
- Il "nuovo approccio" al sistema dei documenti e delle registrazioni
- Audit interni ed esterni in ottica "processi"
- Il Riesame secondo la nuova norma
- Integrazione con altre norme dei sistemi di gestione.

Prerequisiti partecipanti: nessuno

DURATA: 8 ore

Certificazione finale: Attestato di partecipazione rilasciato da Assoservizi e dall'Ente di certificazione **TÜV AUSTRIA CERT**.

CALENDARIO: 5 maggio 2016

ORARIO: 9.00-13.00 e 14.00-18.00

SEDE: Assoservizi Srl, Via Roma 2, Arezzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 160 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud e Aziende Aziende Certificate TÜV Austria
€ 180 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud



CORSO DI MOTIVAZIONE e LEADERSHIP – 16 ore

OBIETTIVI DEL CORSO: Il corso è un corso di motivazione verso la leadership che permette di risvegliare “il campione” che è in ciascuno di noi. Si basa infatti sulla certezza che in ciascuno di noi c'è una persona con risorse e talento. Con le opportune strategie è possibile stimolare e risvegliare la riserva energetica che è in noi e che non riusciamo sempre ad utilizzare per “fare centro” e raggiungere obiettivi professionali e personali.

PROGRAMMA:

- I principi di allenamento mentale. La mente è un nostro alleato o un nostro nemico? Impariamo a riconoscere quando e come ci può aiutare.
- Motivazione: obiettivi motivanti e demotivanti e stati d'animo collegati.
- Potenziamento dell'autostima e gestione delle emozioni.
- Leadership personale e di gruppo.
- Tecniche per fare “centro”. Come acquisire le strategie fondamentali al raggiungimento degli obiettivi e scopi personali e professionali.

DURATA: 16 ore

DOCENTE: *Federico Villani, Mental Coach e Trainer, Master in Programmazione Neuro Linguistica, lavora con sportivi di ogni livello e con manager di aziende per allenarli ad ottenere il massimo dei risultati.*

CALENDARIO: 18 e 25 maggio, 8 e 15 giugno 2016

ORARIO: 14.30-18.30

SEDE: Assoservizi Srl, Via Roma 2, Arezzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 230 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud

€ 250 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud



SOCIAL MEDIA MARKETING – 16 ore

OBIETTIVI DEL CORSO: Il corso, intende fornire le conoscenze teoriche e pratiche per analizzare, pianificare e realizzare strategie innovative di comunicazione utilizzando strumenti e piattaforme social media come Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Corporate blog. In particolare, attraverso questo intervento formativo, ogni partecipante potrà valutare in che modo adattare al proprio contesto aziendale le potenzialità del digital marketing grazie ad uno specifico “Social Media Plan”. Nel seminario verranno trasmesse inoltre le tecniche per gestire al meglio la reputazione online e le situazioni di crisi. Infine saranno discussi casi emblematici di buone e cattive prassi di social media marketing. Per garantire il taglio formativo pratico, oltre che teorico, sarà attivato un laboratorio in cui i partecipanti potranno applicare subito le metodologie e le conoscenze acquisite.

PROGRAMMA:

PROGRAMMA:

- Introduzione e scenario di marketing e comunicazione digitale
- Perché investire sui social media
- ABC dei social network e social media: quali scegliere, come usarli
- Dalla conversazione ai contenuti persuasivi
- Il kit di strumenti per gestire la reputazione online
- Social media crisis management
- Pubblicità: cenni di Facebook Advertising
- Best & worst practices
- Analisi dei social media dei partecipanti
- Strategia sui social media: fare un piano dalla A alla Z.
- Contenuti per i social: dai post su facebook, agli articoli del blog.
- Misurare l'efficacia dell'azione sui social individuando i giusti indicatori di performance (KPI)

DURATA: 16 ore

DOCENTE: *Gaetano Torrisi, Consulente esperto di marketing e comunicazione digitale*

CALENDARIO: 25 maggio, 8, 15, 22 giugno 2016

SEDE: Assoservizi Srl, Via Roma 2, 52100 Arezzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: *Grazie al contributo concesso ad Assoservizi da Arezzo Sviluppo, agenzia speciale della Camera di Commercio di Arezzo, la quota di adesione è di € 160 + IVA*

Assoservizi S.r.l.

Via Roma, 2 - 52100 Arezzo Tel. 0575 401707 - Fax 0575 355123 | www.assoservizisrl.it | info@assoservizisrl.it

Assoservizi S.r.l. Agenzia formativa di Confindustria Arezzo. Accreditata dalla regione Toscana. Certificata ISO 9001:2008



COME EFFETTUARE IL CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA- 24 ore

OBIETTIVI DEL CORSO: Il corso consente al partecipante di valutare le tecniche di analisi, controllo, simulazione e previsione della gestione aziendale, di conoscere metodi e tecniche di controllo di gestione e sistemi di reporting. Fornisce una visione completa dei processi funzionali aziendali, al fine di determinare come organizzare il controllo, di verificare la politica e le procedure di budget, e costruire prospetti e rapporti efficaci per la direzione.

PROGRAMMA:

- Finalità del controllo di gestione e della pianificazione aziendale.
- Dall'analisi alla sintesi; dal dato all'informazione.
- Gli strumenti del controllo di gestione: budget, contabilità analitica e reporting.
- Modalità di tenuta della contabilità analitica.
- Tipologie e configurazioni di costo, uso dei centri di costo.
- Tecniche di imputazione delle spese generali ai prodotti.
- Utilizzo delle risultanze della contabilità analitica nella presa delle decisioni.
- Tecniche di riduzione dei costi.
- Rapporti tra contabilità analitica e budget.
- Procedure di elaborazione del budget.
- Budget delle vendite, della produzione, degli acquisti etc.
- Analisi degli scostamenti dal budget e identificazione delle cause.
- La procedura di reporting ai fini di controllo.
- Le moderne tecniche di controllo di gestione.

DURATA: 24 ore

DOCENTE: Dott. Luca Farnetani, consulente senior di direzione aziendale

CALENDARIO: maggio/giugno 2016

ORARIO: 14:30-18:30

SEDE: Assoservizi Srl, Via Roma 2, 52100 Arezzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: Grazie al contributo concesso ad Assoservizi da Arezzo Sviluppo, agenzia speciale della Camera di Commercio di Arezzo, la quota di adesione è di € **240 + IVA**