

Prot. n. 2016/
Fascicolo: 11.3.1/2016.18

Firenze, 22/06/2016

e p.c. Agli operatori turistici toscani
Alle Associazioni di Categoria regionali
Alle CCIAA della Toscana

OGGETTO: CIRCOLARE DI PARTECIPAZIONE A “BUY TUSCANY 2016”, FIRENZE STAZIONE LEOPOLDA 10-11 OTTOBRE 2016.

Gentile Operatore,
in occasione del Buy Tuscany 2016, arriveranno in Toscana ca. 150 buyer in rappresentanza dei più importanti Tour Operator provenienti da ca. 30 Paesi europei ed extra europei.

Giunto alla sua 8^a edizione, il Buy Tuscany è l'evento internazionale BtoB organizzato da Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica per favorire l'incontro tra l'offerta toscana e la domanda internazionale direttamente sul territorio.

L'evento BtoB si terrà a Firenze presso la Stazione Leopolda il giorno 11 ottobre 2016.

Gli operatori che intendono partecipare, potranno iscriversi ad una delle 5 Aree in rappresentanza di nove prodotti turistici (si veda “Descrizione Iniziativa”).

L'agenda di incontri di ogni operatore toscano sarà definita in anticipo, sulla base di una serie di preferenze espresse tanto dall'operatore toscano che dal buyer. Tale procedura garantisce che l'incontro e la contrattazione avvengano su un reale e reciproco interesse.

Nel giorno precedente alla giornata business, il 10 ottobre, si terrà presso la Stazione Leopolda il Focus “Sharing Tuscany”, durante il quale importanti esperti ed operatori tratteranno il tema della organizzazione dei “Grandi Eventi” come opportunità di business per gli operatori e promozione dei territori.

DESCRIZIONE INIZIATIVA

Gli incontri in modalità B2B avranno luogo sulla base di un'agenda appuntamenti personalizzata realizzata on line per ciascun partecipante (sessioni libere saranno inserite in orari da definire). Gli operatori toscani disporranno di una postazione lavorativa fissa, all'interno di 5 aree distinte, suddivise per prodotto turistico, corrispondenti alle seguenti tipologie d'offerta:

- **Leisure: Art Cities&Towns, Country&Flavours** (agriturismo, turismo wine&food), **Relax&Wellness, Sun&Sea, Active&Outdoor** (terme e benessere, balneare, golf, trekking, biking, Francigena, turismo natura, attività nei parchi/aree protette, sci, ecc.)
- **Luxury** (l'area è riservata a: hotel 5*, residenze d'epoca/castelli/dimore storiche, società di servizi a supporto del segmento lusso)
- **Wedding** (società di Servizi a Supporto del Segmento Lusso, Società di servizi a supporto del segmento Wedding)
- **MICE** (la tipologie di offerta di questo segmento è indicata al successivo articolo "Aziende Ammesse")
- **Wine Resort** (aziende vinicole dotate di strutture ricettive 5* e 4* superiore)

La suddivisione nelle suddette aree vuole identificare in maniera mirata l'offerta turistica toscana secondo le diverse segmentazioni di prodotto, ma ai fini dell'agenda appuntamenti l'intero contingente dei buyers sarà disponibile per tutti gli operatori presenti.

Le aree si formeranno sulla base delle richieste pervenute, compatibilmente con gli spazi disponibili di ca. n. 30 postazioni per ogni area. E' possibile aderire a più aree, corrispondendo per ciascuna la quota di partecipazione dovuta.

AZIENDE AMMESSE

La partecipazione al workshop Buy Tuscany è riservata in via prioritaria alle tipologie di impresa rispondenti ai parametri sotto indicati. In caso di disponibilità residua le postazioni potranno essere assegnate anche ad operatori con requisiti diversi da quelli richiesti.

- **Albergo** - 4* – 5* oppure 3 * con almeno 40 camere
- **Residence** - con almeno 30 unità abitative
- **Camping-village** - con almeno 40 unità abitative
- **Aziende Agrituristiche** - almeno 12 camere
- **To – Adv Incoming** con Offerta Regionale
- **Consorzi, Catene Alberghiere, Associazioni di Commercializzazione Ricettività**
- **Appartamenti/Cav/Affittacamere/B&B anche consorziati o associati temporaneamente** – con almeno 12 camere
- **Residenza D'epoca/Castello/Dimora Storica**
- **Luxury Wine Resort** azienda vinicola dotata di strutture ricettive di lusso 5*
- **Wine Resort** azienda vinicola con struttura ricettiva di altri livelli
- **Società di Noleggio/Trasporto**
- **Stabilimenti Termali**
- **Associazioni di Professioni Turistiche**
- **Società di Servizi a Supporto del Segmento Lusso**
- **Società di servizi a supporto del segmento Wedding**

Per il settore MICE le tipologie di impresa ammissibili sono le seguenti:

- **DMO** - Destination Marketing Organization
- **CV&B** – Convention & Visitors Bureau
- **Convention Bureau territoriali**
- **Club di prodotto e Aggregazioni d'impresе congressuali**
- **Sedi congressuali:** centri congressi, alberghi congressuali, dimore storiche, spazi per grandi eventi, spazi istituzionali, spazi non convenzionali
- **Agenzie di organizzazione di convegni, congressi, eventi motivazionali, lanci di prodotto, esposizioni, seminari**
- **Agenzie di viaggio e comunicazione con specifici Conference Department**
- **Aziende ed agenzie di servizi e consulenza congressuale**

Per maggiori specifiche riguardo **i requisiti qualitativi per gli operatori del settore MICE**, si prega di far riferimento al “**Regolamento sui requisiti qualitativi dell’offerta congressuale**” disponibile alla sezione “Amministrazione trasparente” sul sito www.toscanapromozione.it.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Il costo di partecipazione ad azienda per tutte le aree ammonta a:

- **Euro 730,00 +IVA quota abbattuta (regime de minimis)**
- **Euro 1.030,00 +IVA quota intera**

I costi di partecipazione sopra indicati verranno scontati del 20% per le adesioni pervenute entro e non oltre 10 giorni dalla data di apertura delle iscrizioni.

Le quote di adesione al Buy Tuscany comprendono:

- 1 agenda appuntamenti
- Postazione allestita (tavolo lavoro con sedie)
- 2 badge di ingresso nominativi alle giornate di lavoro del 10 e 11 Ottobre
- 1 badge di ingresso alla “Networking Evening” l’11 Ottobre
- Pranzo e coffee station permanente durante la giornata del 11 Ottobre
- Servizio internet

Non possono essere richiesti, per motivi logistici, ulteriori badges rispetto a quelli previsti sopra e non potranno quindi essere presenti in sala contrattazione più di due persone contemporaneamente per operatore iscritto.

MODALITA' E TERMINI DI ISCRIZIONE

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line alla sezione “**Adesione Eventi**” - “**Buy Tuscany 2016**” **entro e non oltre il 6 settembre 2016.**

NOTE:

Per tutte le manifestazioni di cui alla presente circolare, ai fini della formazione della graduatoria delle domande e della conferma di partecipazione, fa fede l'ordine cronologico di arrivo delle adesioni tramite il sistema on line nelle modalità riportate all'art. 3 del “Regolamento Generale per la Partecipazione alle Iniziative Promozionali di Toscana Promozione Turistica”.

Per la **determinazione delle quote (abbattuta o intera)** si veda quanto specificato all'art. 4 “Quote di partecipazione” del “Regolamento Generale per la Partecipazione alle Iniziative Promozionali di Toscana Promozione Turistica”.

Per informazioni è possibile rivolgersi al personale dell’Agenzia sotto riportato:

- Dott.ssa Francesca Fattorini (tel. 055-4628006 f.fattorini@toscanapromozione.it)

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Marta Javarone (tel. 055-4628083 m.javarone@toscanapromozione.it).

Cordiali saluti

Il Direttore
Dott. Alberto Peruzzini