

**CAMPAGNA
AZIENDE**

**# IO LEGGO
PERCHÉ**

- 2016 -

AIE

Associazione Italiana Editori

in collaborazione con



CONFINDUSTRIA
Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo

#IOLEGGOPERCHÉ è
UN'AZIONE DI MASSA

Una grande iniziativa di **COINVOLGIMENTO COLLETTIVO** attraverso un modello di partecipazione culturale e innovativo, che coinvolge tutti i soggetti per raggiungere un obiettivo comune:

FAR CRESCERE UN NUOVO LETTORE

partendo dai luoghi privilegiati del libro, le biblioteche.

PROTAGONISTI

Le **ASSOCIAZIONI DI CONFINDUSTRIA E LE AZIENDE ASSOCIATE**, i **MESSAGGERI**, le **LIBRERIE** e le **SCUOLE**
e **LA PROFICUA SINERGIA TRA LORO SARA' IL GRANDE POTENZIALE, LA CHIAVE DEL SUCCESSO,**
LA PRINCIPALE RISORSA.

LETTORI FORTI
IMPRENDITORI E ASSOCIAZIONI APPASSIONATE
DIPENDENTI ATTIVI
LIBRAI MOTIVATI
BIBLIOTECARI MOTIVATORI
FAMIGLIE

**PERSONE CHE VOGLIONO DAVVERO FAR PARTE DI UN GRANDE PROGETTO DI INGAGGIO
SOCIALE.**

CIASCUNO CON LA PROPRIA **MOTIVAZIONE** E CON LA **LIBERTÀ** DI SCEGLIERE IL GRADO DI
COINVOLGIMENTO
SEGUENDO **PERCORSI CHE VALORIZZANO IL LORO CONTRIBUTO.**

SCUOLE

Oggi le biblioteche scolastiche hanno in media
4,7 libri per studente;
0,1 libri “nuovi” comprati nell’anno per
studente.

*(Indagine sulle biblioteche scolastiche, Ufficio
studi AIE, dati 2013)*

**La biblioteca scolastica viene rilanciata
come spazio per la crescita e per la
relazione, per i bambini e i ragazzi che nella
lettura possono trovare e ritrovare piacere
(vs dovere) attraverso un supporto
analogico tutto da vivere.**

AZIENDE

I dati Istat evidenziano che
i **non lettori sono il 39% tra “dirigenti,
imprenditori e liberi professionisti”.**

**La biblioteca aziendale diventa
uno strumento per riportare il libro
nella quotidianità dei lavoratori,
OVVERO DI TUTTI, come occasione di
formazione, conoscenza, incontro e svago.**

Portare la lettura negli universi professionali significa lavorare sul tessuto sociale nazionale a 360°
#IOLEGGOPERCHÉ si rivolge alle ASSOCIAZIONI di CONFINDUSTRIA, agli IMPRENDITORI e ai DIPENDENTI

La donazione di libri sarà ad opera dell'Associazione di Confindustria o dell'azienda associata ma sarà l'intraprendenza del singolo Messaggero che renderà possibile una decisione aziendale, sarà la sua capacità a fare la differenza e focalizzare l'attenzione dell'impresa al tema della creazione o al rafforzamento di una biblioteca.

#ioleggoperché sarà al fianco dei Messaggeri, delle Associazioni di Confindustria e delle Aziende italiane

che vorranno intraprendere questa strada virtuosa e culturalmente responsabile con format di progetto, contenuti, supporto organizzativo e professionale personalizzato. Oltre che, naturalmente, con i libri degli editori italiani.

#iOLEGGO
PERCHÉ

Campagna 2016 in favore delle BIBLIOTECHE AZIENDALI

#iOLEGGO
PERCHÉ

PRONTI A TUTTO
PER LE BIBLIOTECHE
AZIENDALI



DAL 22 AL 30 OTTOBRE 2016 INVESTI IN LIBRI



FAI CRESCERE
LA TUA
AZIENDA



DOTALA DI UNA
BIBLIOTECA
AZIENDALE



SCOPRI LE
OPPORTUNITÀ SU
WWW.IOLEGGOPERCHE.IT

www.ioleggoperche.it

un'iniziativa di
AIE
Associazione Italiana Editori

AIE

COME FUNZIONA

#IOLEGGOPERCHÉ 2016 è

UNA RACCOLTA NAZIONALE

DA SABATO 22 A DOMENICA 30 OTTOBRE 2016

LE ASSOCIAZIONI DI CONFINDUSTRIA E LE AZIENDE ASSOCIATE SONO INVITATE A

INVESTIRE IN CULTURA

ACQUISTANDO LIBRI PER CREARE O ARRICCHIRE LA BIBLIOTECA DELLA PROPRIA
AZIENDA

**ANCHE GLI EDITORI FARANNO LA LORO PARTE
DONANDO LIBRI E L'INTERA COLLANA DI #IOLEGGOPERCHÉ**

GIUGNO/OTTOBRE

SVILUPPO DEL NETWORK che terrà in contatto Messaggeri, Librerie, Associazioni di Confindustria, Aziende ed Editori

22/30 OTTOBRE

EVENTO DIFFUSO SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

GENNAIO 2017

CONSEGNA INCENTIVI ALLE AZIENDE

“COLLANA #IOLEGGOPERCHÉ” E LIBRI PER UN VALORE DEL 50% DELLA SPESA EFFETTUATA

OBIETTIVI

MIGLIAIA DI LIBRI
50.000 MESSAGGERI
1.000 LIBRERIE
1.500 EVENTI

1.000.000 DI **VISUALIZZAZIONI**
500.000 **CONTATTI WEB**
100.000 **INTERAZIONI SOCIAL**
50.000 **FAN E FOLLOWERS**
20.000.000 DI **CONTATTI ADV**
3.000 **ARTICOLI STAMPA E WEB**

Le Associazioni di Confindustria, territoriali e di categoria, avranno un ruolo centrale nell'iniziativa.

Grazie allo stretto legame con il territorio e alle reti virtuose già esistenti tra imprese e scuole, le Associazioni sapranno comunicare le opportunità derivanti dalla partecipazione a questo progetto culturale, stimolando tra le imprese associate un pieno spirito di condivisione e di collaborazione.

**INVESTI IN CULTURA, CRESCI IN COMPETITIVITÀ:
QUESTO SARA' L'ELEMENTO GUIDA DELLA CAMPAGNA PORTATA
AVANTI DALLE ASSOCIAZIONI**

COME PARTECIPARE

Le Associazioni di Confindustria aderenti e, per tramite loro, le Aziende associate sono invitate a partecipare e potranno:

- **iscriversi** tramite il link <http://www.ioleggoperche.it/it/protagonisti/aziende/>
- essere **visibili sul sito www.ioleggoperche.it nell'elenco delle aziende partecipanti**
- informarsi sulle opportunità offerte dal **ticket welfare per investire in cultura**
- richiedere **supporto su come aprire/gestire una biblioteca**
- individuare **la libreria** di riferimento dove acquistare i libri
- promuovere **la campagna di sensibilizzazione** tra i propri dipendenti
- identificare sulla piattaforma i propri **Messaggeri** con il nome dell'azienda
- contribuire all'**animazione social** della piattaforma online attraverso i propri Messaggeri

- raccogliere eventuali **richieste di titoli dai dipendenti**
- organizzare **iniziative ed eventi** legati alla lettura che potranno essere pubblicati sulla piattaforma
- **aprire le porte delle proprie biblioteche o Musei Aziendali** durante i 9 giorni dell'iniziativa
- (22-30 ottobre 2016)
- richiedere **materiale informativo e promozionale** (segnalibri, vetrofanie ecc.)
- acquistare i libri **dal 22 al 30 ottobre** in una Libreria a scelta tra quelle aderenti
- utilizzare il **logo #ioleggoperché** per la comunicazione degli eventi legati al progetto
- richiedere gli **incentivi degli Editori** sulla base delle regole dell'iniziativa

www.ioleggoperche.it

È una grande piattaforma di comunicazione sociale e virtuale e uno **strumento di contatto**

tra Messaggeri, Librerie, Associazioni aderenti a Confindustria e Aziende associate

che offre opportunità di comunicazione e di coinvolgimento straordinarie.

Sul sito sarà possibile:

- iscriversi e condividere le esperienze
- richiedere informazioni per la costruzione/gestione delle biblioteche aziendali e sull'utilizzo del ticket welfare
- promuovere le attività di ingaggio dei propri Messaggeri
- pubblicare gli eventi organizzati nelle o dalle aziende
- avviare e diffondere le iniziative sui social network
- essere visibili tra le aziende modello che già possiedono una biblioteca o tra quelle che stanno investendo per aprirne una

CHI SI PUÓ ISCRIVERE

Confindustria – Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo
in collaborazione con AIE

promuove la partecipazione e l'iscrizione all'iniziativa sul sito www.ioleggoperche.it di:

✓ **tutto il Sistema Associativo di Confindustria (sedi territoriali e di categoria) e, tramite la loro azione di coinvolgimento, di tutte le imprese associate**

✓ **Altro** (nel caso si iscrivessero Istituzioni o altre Aziende non associate a Confindustria)

Confindustria individuerà le aziende modello che saranno testimonial virtuosi e potranno:

- ✓ avere visibilità sul sito www.ioleggoperche.it con una **pagina speciale dedicata alla loro case history**
- ✓ richiedere **autori e professionisti di settore a Novembre**

LE OPPORTUNITA'

DAL 22 AL 30 OTTOBRE

**LE AZIENDE POTRANNO ACQUISTARE I LIBRI IN LIBRERIA
E ARRICCHIRE LA BIBLIOTECA A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI**

AD OGNI AZIENDA CHE EFFETTUERÁ UNA SPESA, PARI O SUPERIORE A

500€

GLI EDITORI OFFRIRANNO:

- LIBRI PER UN VALORE DEL 50% DELLA SPESA EFFETTUATA**
- L'INTERA COLLANA #IOLEGGOPERCHÉ**

(24 libri di 24 autori stampati appositamente per #ioleggoperché in una collana speciale ed esclusiva)



L'iniziativa avrà una forte visibilità all'interno della XV Settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria (14-24 novembre 2016)

Ad essa sarà dedicato un evento di alta rappresentanza politica-istituzionale in cui verranno presentati i risultati raggiunti (in termini di collaborazione, di partecipazione, numero di nuove biblioteche aziendali e volumi donati dalle aziende alle scuole).

Tra le altre personalità, all'evento interverrà il Presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, e vedrà la partecipazione degli organi di stampa per garantire la massima diffusione dell'iniziativa anche tra il pubblico esterno al sistema associativo.

L'incontro sarà un appuntamento importante qualificandosi come **evento nazionale** nel calendario della XV Settimana della Cultura.

Le istituzioni hanno un ruolo centrale nel progetto proprio per la valenza altamente sociale dell'iniziativa.

Sono già coinvolti:

CONFINDUSTRIA – Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo

ALI – Associazione librai Italiani

AIB – Associazione Italiana Biblioteche

MIBACT – Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo

MIUR – Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

CEPELL - Centro per il Libro e la Lettura

In attesa di riscontro:

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Presidenza della Repubblica

PARTECIPAZIONI

un'iniziativa di
AIE
Associazione Italiana Editori

Sotto gli auspici del



Main Partner

Con il supporto di



Technical Partner

Media Partner

Media Supporter



e tutte le altre librerie indipendenti e di catena aderenti. Si ringraziano anche, sin da ora, tutti coloro che vorranno partecipare e contribuire all'iniziativa.

Coordinamento a cura di