



Novembre 2020

Adabra: arriva la nuova versione

**Ufficializzata la data di presentazione della nuova piattaforma:
Adabra Next Level - Unveil Event**

Si terrà il **7 Dicembre** alle **ore 11** la presentazione in diretta streaming della nuova versione di Adabra

È arrivato il momento di Adabra Next Level: la piattaforma di Marketing Automation e Web Personalization ideata nel 2011 e oggi player di assoluto riferimento per il mercato italiano, si prepara ad un importante appuntamento, la **presentazione della nuova versione**.

L'attesissimo evento si terrà **Lunedì 7 Dicembre alle ore 11.00, in diretta streaming** dalla suggestiva Tenuta Il Borro della Famiglia Ferragamo, nel cuore della campagna toscana. Sarà possibile **partecipare previa registrazione** attraverso [questo link](#).

Nuove funzionalità ed un'**interfaccia ancora più intuitiva ed user-friendly** sono soltanto alcune delle novità di Adabra Next Level ma anche **performance più elevate** ed esperienze di utilizzo ancora più entusiasmanti.

Adabra è la piattaforma di **Marketing Automation Omnichannel** in grado di offrire una soluzione cloud per analizzare e gestire tutto il proprio archivio di utenti (Anonimi e registrati) ma anche di personalizzare l'output dei canali di comunicazione digitale: personalizzazione dei vostri siti web, delle email ed sms, delle notifiche push e dei canali social, il tutto attraverso un workflow editor totale omnichannel.

Nell'era della **customer experience** e dell'**omnicanalità**, Adabra si conferma così la **soluzione ideale per strategie marketing di successo**, il partner unico per incrementare ed ottimizzare i risultati delle proprie campagne.

Dalla creazione delle buyer personas, alla profilazione e segmentazione degli utenti sino alla definizione delle attività, alla scelta dei canali ed al monitoraggio dei risultati: **con la nuova versione di Adabra sarà possibile mettere in campo una strategia marketing vincente ancora più facilmente**.

*"Siamo molto soddisfatti di questo traguardo - dichiara Gian Mario Infelici CEO di Adabra. La nuova versione della nostra piattaforma è stata realizzata tenendo a mente i nostri clienti: Marketing Manager, Strategist ma anche Direttori Tecnici. Adabra è una piattaforma (Un framework direi) che permette a tutti loro di amplificare le loro strategie ed il loro talento. E' questo il leitmotiv del prossimo evento di presentazione: **La nuova Adabra NL è il modo migliore che hai per amplificare il tuo talento.**"*

Adabra Next Level nasce dall'esperienza maturata in questi 10 anni di attività e dal continuo e proficuo confronto con i nostri clienti, grandio realtà aziendali, utilizzatori della nostra piattaforma.

*Le attività di analisi, ricerca e sviluppo che hanno portato a questa nuova versione di Adabra nascono infatti dall'esigenza primaria di offrire loro non solo una soluzione tecnologica, ma **uno strumento***

ADABRA

che li faciliti e gratifichi nelle loro attività, consentendo così la possibilità di incrementare ed amplificare i risultati delle loro campagne.”

L'evento del prossimo **7 Dicembre**, sarà l'occasione per riflettere sulla strada fatta fin qui, ma soprattutto sulle **potenzialità della marketing automation**, dell'**intelligenza artificiale** e del **machine learning** e sulle funzionalità che offrono per migliorare la customer experience dei propri utenti in ottica omnicanale

*“Siamo stati tra i primi in Italia ad implementare algoritmi di Intelligenza Artificiale e tra i primi in Europa ad applicare questi al mondo del Marketing - prosegue. Il punto di forza della nostra piattaforma è certamente la **capacità di data orchestration in grado di permettere l'utilizzo di un modello di segmentazione della propria audience unico e di conseguenza la possibilità di comunicare con i propri utenti attraverso tutti i canali on-line ed off-line, nel momento più opportuno e con il giusto messaggio”.***

ADABRA NEXT LEVEL | UNVEIL EVENT

Diretta Streaming

7 Dicembre 2020 - Ore 11.00

Partecipazione gratuita previa registrazione

Cliccate qui per iscrivervi all'evento <https://bit.ly/36iHV9l>

I posti sono limitati

press@adabra.com

www.adabra.com