



CORSO in videoconferenza

SEM: COME RAGGIUNGERE NUOVI POTENZIALI CLIENTI CON LA PUBBLICITA' SUI CIRCUITI DI GOOGLE -12 ore

Finalità: Conoscere il funzionamento e le potenzialità degli strumenti di pubblicità a pagamento di Google

Destinatari: Imprenditori, manager, responsabili uffici marketing, Marketing manager, Communication manager, Social media manager.

Programma

- Cos'è Google Ads
- I circuiti pubblicitari di Google Ads
- Tipi di campagne e opzioni di targeting su Google Ads
- Come creare un account Google Ads
- Panificare una campagna: come scegliere il budget delle tue Google ADS
- Come creare una campagna sul motore di ricerca di Google (Search)
- Come creare una campagna sul circuito di siti e blog di Google (Display)

DURATA: 12 ore

CALENDARIO: 18, 20, 27 aprile, 4, 9 e 11 maggio 2023 con orario 9-11 (6 incontri da 2 ore ciascuno)

SEDE: in videoconferenza

QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE:

€ 300+ IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud
€ 340 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud

DOCENTE: *Andrea Visibelli* consulente Google Ads Certificato e Digital Strategist. Si occupa di Marketing e Comunicazione da oltre 10 anni. Negli ultimi anni si è focalizzato sulle principali tecniche e best practice SEO / SEM (Indicizzazione, Google Ads, Google Analytics, Email Marketing, Social Media Marketing), ottenendo le certificazioni in Google Ads e Google Analytics, ha lavorato su differenti Campagne Ads sia sui motori di ricerca (Google e Bing) che sui principali Social Networks (Facebook, LinkedIn, Instagram) .



ISCRIZIONI MULTIPLE: Per le iscrizioni di più persone da parte di una stessa azienda: sconto del 10% sulla seconda iscrizione e successive

E' possibile richiedere voucher di Fondimpresa a totale copertura del costo del corso

PER INFORMAZIONI: Marinella Guerra m.guerra@confindustriatoscanasud.it Tel. 0575 399452