



CORSO in videoconferenza

SOCIAL ADS: COME RAGGIUNGERE NUOVI POTENZIALI CLIENTI CON LA PUBBLICITA' SU FACEBOOK E INSTAGRAM - 8 ore

Finalità: Conoscere il funzionamento e le potenzialità degli strumenti di pubblicità a pagamento di Meta (Facebook e Instagram)

Destinatari: Imprenditori, manager, responsabili uffici marketing, Marketing manager, Communication manager, Social media manager.

Programma

Cosa sono le Meta Ads

I posizionamenti di Meta Ads

Tipi di campagne e opzioni di targeting su Meta Ads

Come creare un account Meta Ads

Panificare una campagna: come scegliere il budget delle tue Meta Ads

Come creare una campagna per aumento follower su Facebook e Instagram (Fan Base)

Come creare una campagna per creare nuovi contatti su Facebook e Instagram (Lead Generation)

DURATA: 8 ore

CALENDARIO: 19, 26 maggio, 9 e 16 giugno 2023 con orario 14-16 (4 incontri da 2 ore ciascuno)

SEDE: in videoconferenza

QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE:

€ 220 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud

€ 280 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud

DOCENTE: *Andrea Visibelli* consulente Google Ads Certificato e Digital Strategist. Si occupa di Marketing e Comunicazione da oltre 10 anni. Negli ultimi anni si è focalizzato sulle principali tecniche e best practice SEO / SEM (Indicizzazione, Google Ads, Google Analytics, Email Marketing, Social Media Marketing), ottenendo le certificazioni in Google Ads e Google Analytics, ha lavorato su differenti Campagne Ads sia sui motori di ricerca (Google e Bing) che sui principali Social Networks (Facebook, LinkedIn, Instagram) .



ISCRIZIONI MULTIPLE: Per le iscrizioni di più persone da parte di una stessa azienda: sconto del 10% sulla seconda iscrizione e successive

E' possibile richiedere voucher di Fondimpresa a totale copertura del costo del corso

PER INFORMAZIONI: Marinella Guerra m.guerra@confindustriatoscanasud.it Tel. 0575 399452