

Il Pitti di Firenze

«Gli abiti per bambini sono una cosa seria» I 50 anni di Miniconf

Dopo tanto «mini me» ispirato alla donna, torna l'abitino bon ton con maniche a palloncino e tubini minimal in taffetà come quelli di Herno che propone anche giacche in paillettes e bomber 4 tasche. Così i bambini, che per un compleanno o un party di fine scuola, s'infilano una giacca e un paio di bermuda in lucido cotone blu petrolio o verde pineta, su una classica camicia bianca.

Il Pitti Bimbo di Firenze per la moda primavera-estate 2024 ha riportato i più piccoli a giocare in Fortezza: sull'iconico pulmino Volkswagen anni '70 di Dolce & Gabbana,

stracolmo di materassini e salvagente colorati per un viaggio alle Hawaii, si poteva salire a girare il volante mentre da Fun & Fun le ballerine dell'Accademia Teatro Man-

zoni si sono esibite su ritmi hip hop e da Nanan (brand acquisito da Nicola Bulgari) la presentazione della collezione, con stampe a fiori «pittorici» alternate a lini color sabbia e navy, ha assunto i contorni di un défilé da salotto anni '50 dove, la voce fuori campo (di una bimba) annunciava il tipo di abito indossato dai baby modelli.

Al centro della manifesta-

zione, i 50 anni di Miniconf, leader in Italia per l'abbigliamento 0-16 anni, con una sfilata-evento dei suoi quattro brand: Sarabanda, iDO, Superga e Ducati per un caleidoscopio di stili, dal preppy allo street, dagli abiti in tulle colorato ai tailleur pantaloni in tessuto tecnico. «Vestire il bambino è una cosa seria» — racconta il presidente Giovanni Basagni — perché rappresenta il 15% del comparto ma richiede 19 taglie per le bambine e altrettante per il boy». In quest'occasione, Miniconf, attingendo alle radici storiche dell'azienda, ha chiesto agli studenti del Polimonda di

reinventare le camicie della campagna anni '80 «6 camicie per 6 gemelli», interpretata dai sei gemelli Giannini nati proprio nel Casentino, il territorio di origine del marchio: il ricavato della vendita online di questi capi sarà devoluto all'Ospedale Pediatrico Meyer.

Annunciata infine la nascita di Children' Show, una nuova fiera internazionale della moda bimbo frutto di una partnership italo americana curata da Valeria Zincone: l'esordio a New York l'11 e il 12 febbraio.

Flavia Fiorentino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La campagna degli Anni 80 di Miniconf con i sei gemelli Giannini. A sinistra un abitino di Sarabanda, brand del gruppo Miniconf

