



## POLISTAMP: 45 ANNI ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE

Una realtà storica e dinamica; un'azienda familiare che grazie alla seconda generazione e al forte sviluppo sta scrivendo un nuovo capitolo per il settore. Tutto ha inizio nel 1978 quando un giovane Angiolo Dalle Macchie decide di avviare la sua attività in Casentino, nella splendida cornice del Parco Nazionale, ambiente unico ma non certo ideale per facilitare contatti ed esportazioni. A distanza di quasi mezzo secolo invece, quell'iniziale limite si è trasformato in un eccezionale punto di forza per Polistamp che, fedele alle sue origini, è riuscita a diventare un'azienda leader nella produzione di pannelli ed infissi.

"Due apprendisti ed un piccolo laboratorio: è così che è nata la nostra impresa. Poi, grazie ad un'importante crescita ed un ampliamento, siamo arrivati agli attuali 26mila mq, con 230



dipendenti e un fatturato che supera i 40 milioni fra mercato interno ed estero", racconta il fondatore. Uno sviluppo costante e sensibile, frutto anche di una visione tipicamente familiare per quanto riguarda l'approccio al cliente. "Sin dall'inizio il nostro mercato di riferimento è stato la Francia - ricorda Angiolo - grazie anche ad un importante cliente con il quale ancora adesso abbiamo il piacere di collaborare. Il nostro è un rapporto di vera partnership". Ed è forse proprio questo l'aspetto vincente: approcciare il cliente mettendolo in primo piano, per venire incontro ad ogni sua più piccola esigenza, richiesta o desiderio. Poi,

la diversificazione attuata nel corso degli anni a livello produttivo. "Polistamp nasce come produttrice di pannelli per ampliarsi poi agli infissi - racconta Enrico Martini, CEO dell'azienda - che siamo in grado di personalizzare anche nel più piccolo dettaglio. Dal pannello più semplice per i prefabbricati a quello più complesso e tecnico. La nostra produzione, tutta Made in Italy, si avvale di macchinari di ultima generazione, diventando così ancora più sostenibile. Basta pensare che tutti gli scarti in PVC vengono riutilizzati per realizzare nuovi materiali e prodotti". Assieme ad Angiolo ed Enrico fanno parte della direzione anche le due figlie del fondatore, Irene (Responsabile amministrazione e Finanza) e Lucia (Responsabile commerciale), che condividono gli stessi ideali e le stesse visioni: trovare soluzioni per i clienti per un prodotto su misura, ma anche creare nuovi servizi per dare vita ad un rapporto continuo e duraturo.

"Qualità, disponibilità, flessibilità, legame con il territorio - conclude Lucia Dalle Macchie - Polistamp rappresenta tutto questo".

