



**CORSO in videoconferenza**

**MINI MASTER**

**CONTROLLO DI GESTIONE: STRUMENTI OPERATIVI – 24 ore**

**9, 16 e 23 aprile, 7, 14 e 21 maggio 2024**

### **OBIETTIVI DEL CORSO**

Il corso illustra le tecniche di programmazione e controllo di gestione da una prospettiva complessiva. I partecipanti potranno:

- comprendere come implementare un efficace sistema di Controllo di Gestione che garantisca un flusso informativo affidabile e tempestivo;
- acquisire competenze e strumenti per operare concretamente nell'ambito del controllo di gestione
- acquisire le tecniche consolidate e metodi innovativi del controllo di gestione partendo dall'analisi della produttività e marginalità aziendale fino agli strumenti di business intelligence

### **DESTINATARI:**

Controller, Responsabili amministrativi e finanziari, Consulenti aziendali, Imprenditori, Direttori Generali, Amministratori Delegati e collaboratori

### **PROGRAMMA**

#### **I MODULO – LE REGOLE DEL CONTROLLO DI GESTIONE NELL'ERA DIGITALE**

- Introduzione al controllo di gestione digitalizzato
- Il controllo di gestione a supporto della gestione economica e finanziaria d'impresa
- Dal controllo strategico al controllo operativo
- Il ruolo e le competenze del Responsabile del controllo di gestione nell'era digitale
- Il bilancio interno quale strumento di analisi economica, patrimoniale e finanziaria
- Le regole gestionali per la riclassificazione del bilancio
- Riclassificazione del bilancio a costo del prodotto venduto
- Riclassificazione del bilancio a margine di contribuzione
- Le regole gestionali per la riclassificazione dello Stato Patrimoniale
- Rendimento degli investimenti e remunerazione dei finanziamenti
- Gli Indicatori di Bilancio (KPI) da monitorare
- Casi ed esemplificazioni

#### **II MODULO – GLI STRUMENTI PER PIANIFICARE E CONTROLLARE I COSTI**

- Concetti e criteri per l'analisi dei costi



- La classificazione dei costi
  - Il criterio della variabilità
  - Il criterio dell'attribuzione
  - Il criterio del momento di determinazione
  - Il criterio della tipicità
  - Il costo primo
- I costi di commessa, di processo e di prodotto
- I sistemi di contabilità dei costi
  - La contabilità industriale e i collegamenti con la contabilità generale
  - Progettazione di un sistema di contabilità analitica
  - L'analisi dei costi, sistemi e tecniche di misurazione
  - La contabilità industriale per la definizione del costo del prodotto/commessa/servizio
- Le tecniche tradizionali di Contabilità Industriale
- Il Full costing
  - Definizione dei centri di costo
  - I metodi di allocazione ed imputazione dei costi
- Casi ed esercitazioni
- Il Direct Costing
  - La marginalità contributiva
  - Costi e ricavi sorgenti e cessanti
- Casi ed esercitazioni
- La Break-Even Analysis
  - Il metodo di calcolo
  - Il Margine di sicurezza
- Casi pratici

### **III MODULO – BUDGETING, REPORTING E CENNI ALLA BUSINESS INTELLIGENCE**

- Il Budget Strategico
- La redazione del Business Plan
- Il Budget Operativo: definizione, caratteristiche e scopi
- La gestione e le regole del processo di Budgeting ed il ruolo del controller
- Il Forecast e l'aggiornamento delle previsioni
- I budget operativi
- I budget finanziari
- Casi pratici
- I sistemi di reporting
- Finalità e principi del reporting
- Il timing delle rilevazioni
- La ricerca delle cause degli scostamenti e le azioni correttive
- La Business Intelligence per facilitare e semplificare il Controllo di Gestione



- Casi pratici

**DURATA: 24 ore**

**CALENDARIO: 9, 16 e 23 aprile, 7, 14 e 21 maggio 2024**

**ORARIO: 9-13**

**SEDE: Il corso si svolgerà interamente in **videoconferenza**.**

**DOCENTI:**

**ALESSANDRO TULLIO** *Docente di Programmazione e Controllo ed Analisi dei Costi. Consulente di Direzione Aziendale. Esperto di strategia, controllo e finanza aziendale, ristrutturazioni, valutazioni aziendali e passaggi generazionali con una particolare esperienza nella business intelligence ed intelligenza artificiale applicata al controllo di gestione. Autore di numerose pubblicazioni in tema di programmazione e controllo. Relatore in numerosi corsi, master e convegni sui temi sopra indicati.*

**LEONARDO COLOZZI:** *Consulente di Direzione Aziendale in possesso di qualifica professionale APCO – Associazione professionale italiana consulenti di management – e Innovation manager. Esperto di strategia e controllo di gestione ha sviluppato e resi operativi progetti mediante l'implementazione di business intelligence per l'analisi del dato orientato al consolidamento, allo sviluppo, alla riorganizzazione e al riposizionamento aziendale. Docente di analisi di bilancio, programmazione e controllo su progetti formativi svolti direttamente in azienda*

**QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE:**

**€ 750 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud**

**€ 790 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud**

**ISCRIZIONI MULTIPLE:** Per le iscrizioni di più persone da parte di una stessa azienda: sconto del 10% sulla seconda iscrizione e successive. **LA QUOTA COMPRENDE:**

- **24 ore di formazione (12 sessioni di 4 ore ciascuna) in videoconferenza;**
- **copia digitale del materiale didattico presentato durante le lezioni;**
- **Attestato di frequenza**

**AGEVOLAZIONI:** Per le iscrizioni di più persone da parte di una stessa azienda: **sconto del 10%** sulla seconda iscrizione e successive.

**E' possibile richiedere voucher di **Fondimpresa** e **Fondirigenti** a totale copertura del costo del corso.**

**PER INFORMAZIONI**

*Delegazione di Arezzo:*



Marinella Guerra [m.guerra@confindustriatoscanasud.it](mailto:m.guerra@confindustriatoscanasud.it) - Tel. 0575 399452

Delegazione di Grosseto:

Tiziana Carrozzino [t.carrozzino@confindustriatoscanasud.it](mailto:t.carrozzino@confindustriatoscanasud.it) - Tel. 0564 468805

Delegazione di Siena:

[Sandro Boddi s.boddi@confindustriatoscanasud.it](mailto:Sandro.Boddi@confindustriatoscanasud.it) - Tel. 0577/257213



Per **iscriversi** cliccare [qui](#).