



CORSO in videoconferenza

LINKEDIN BUSINESS E PERSONAL BRANDING – 9 ore

19 aprile, 7 e 16 maggio 2024, h: 9-12

OBIETTIVI DEL CORSO: Il corso illustrerà le principali funzionalità di LinkedIn, social network utile per creare contatti professionali e per strategie di interazione per il corporate ed il personale branding.

DESTINATARI: Manager, Responsabili Vendite e Marketing e chiunque possa essere interessato ad un utilizzo efficace ed efficiente di questo strumento per il social networking in ambito business e personal branding

PROGRAMMA

- Il profilo LinkedIn, sue impostazioni e principali funzionalità;
- Come fare collegamenti tramite il social network professionale LinkedIn;
- I principali strumenti operativi che LinkedIn mette a disposizione per un efficace ed efficiente utilizzo del profilo professionale anche attraverso la nostra reputazione digitale in ottica business e personal branding;
- Creare post, strategie di interazione per il corporate ed il personale branding.

DURATA: 9 ore

CALENDARIO: 19 aprile, 7 e 16 maggio 2024, h: 9-12

SEDE: Il corso si svolgerà interamente in **videoconferenza**.

DOCENTE: *Massimiliano Carducci*

QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE:

€ 200 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud

€ 240 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud

PER INFORMAZIONI: *Marinella Guerra* m.guerra@confindustriatoscanasud.it Tel. 0575 399452



Per **iscriverti** clicca [qui](#).