



**CORSO in videoconferenza**

## **LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN**

**PER UN MIGLIOR SERVIZIO AL CLIENTE - 16 ore**

**15, 22, 29 maggio e 5 giugno 2024 con orario 14:00 - 18:00**

Il corso ha l'obiettivo di trasferire le competenze per **rendere sistematico tutto il processo degli acquisti dalla valutazione preventiva alla qualificazione e monitoraggio del fornitore** (Vendor Rating).

Il processo di approvvigionamento è strettamente legato a tutto il processo produttivo e influenza i livelli di scorta, i tempi, i fornitori e, più in generale, la catena logistica. Rendere minimi i costi di approvvigionamento significa **snellire il flusso dei materiali** lavorando in collaborazione con i fornitori. Ridurre le scorte significa **ottimizzare le tecniche di previsione, di approvvigionamento, di immagazzinaggio, di stoccaggio** e, in generale, tutta la Supply Chain. Ottimizzare la pianificazione degli ordini di acquisto consente di **ridurre i costi** di gestione dei fornitori, approvvigionamento, magazzino e produzione.

**I partecipanti acquisiranno le competenze per:**

- classificare i fornitori;
- conoscere i costi di ogni singola fornitura e le implicazioni economiche legate alla scelta di un lotto d'acquisto;
- sviluppare una partnership con i fornitori di classe A;
- definire le giuste proporzioni fra volume degli acquisti, dimensioni e potenzialità dei fornitori e terzisti;
- ottimizzare la pianificazione degli ordini di acquisto riducendo i costi di gestione dei fornitori;
- identificare i vantaggi competitivi ottenibili selezionando e valutando i fornitori;
- diminuire il Lead Time totale del flusso passando da Push a Pull;
- definire le giuste proporzioni fra volume degli approvvigionamenti, dimensioni e potenzialità dei fornitori e terzisti.

**DESTINATARI:** Il corso è destinato a **Direttori e Responsabili della Logistica, Supply Chain Managers, Direttori e Responsabili Acquisti**

**PROGRAMMA:**

- **RESPONSABILITÀ, OBIETTIVI E ATTIVITÀ PRINCIPALI DEL BUYER**
  - Gli acquisti e l'impatto sull'utile aziendale;



- Gli obiettivi della funzione acquisti: oltre qualità, quantità, prezzo, fonte, consegna;
- Politiche, procedure e gestione degli acquisti.

#### • **IL PIANO ANNUALE DELLA FUNZIONE ACQUISTI**

- La suddivisione dei fornitori per famiglie merceologiche;
- La matrice degli impegni per costruire la strategia della funzione acquisti;
- La ricerca dei fornitori;
- Il vendor ranking e le azioni correttive.

#### • **VALUTARE I FORNITORI CON LA MATRICE DEGLI IMPEGNI**

- Quanto costano le scorte?
- Come rendere minimo il Costo Totale del Prodotto?
- Programmare eliminando i filtri fra clienti ed azienda;
- Calcolare correttamente livelli di riordino e scorte di sicurezza;
- Definire il Lotto economico di approvvigionamento, quando e quanto ordinare;
- Attribuire ai codici la modalità di riordino corretta fra approvvigionamento, MRP e Kanban;
- Fotografare il proprio magazzino e le conseguenze delle attuali pratiche di approvvigionamento attraverso l'analisi ABC.

#### • **IL PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO ED IL PROCESSO D'ACQUISTO: FASI, ATTIVITÀ E STRUMENTI DI SUPPORTO**

- Qualificazione e scelta del fornitore migliore;
- La gestione degli ordini ai fornitori: garantire la consegna e la puntualità;
- I rapporti con clienti interni e fornitori.

#### • **GARANTIRE L'AFFIDABILITÀ DEGLI APPROVVIGIONAMENTI RISPARIANDO**

- L'approvvigionamento a fabbisogno e l'MRP;
- L'approvvigionamento periodico;
- I metodi misti: lotti di domanda e quantità minima;
- Il Just in time e il KANBAN con i fornitori;
- Il Value Stream Mapping esteso a tutti i fornitori.

Durante il corso verranno effettuati role-plays, esercitazioni e lavori di gruppo orientati a rendere efficace ed efficiente la Supply Chain sperimentando in aula l'utilizzo degli strumenti.

**DURATA: 16 ore**



**CALENDARIO:** 15, 22, 29 maggio e 5 giugno 2024 con orario 14:00 - 18:00

**SEDE:** Il corso si svolgerà interamente in **videoconferenza**.

**DOCENTE:** **Alessandro Martorelli** *Ingegnere Nucleare, ha diretto l'organizzazione e le operazioni in aziende dei settori largo consumo quali (Procter& Gamble, FATER), metalmeccanico (EMERSON Electric), automotive (Speedline – AMCAST Corporation) e del legno ed arredamento (ESTEL). Coordina progetti di riorganizzazione e recupero di produttività ed efficienza in grandi, piccole e medie imprese nei settori dei servizi e nel manifatturiero, utilizzando i metodi e gli strumenti Lean, Toyota ed HPWS (High Performance Work System).*

**QUOTA ISCRIZIONE INDIVIDUALE:**

**€ 480 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud**

**€ 520 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud**

•

**ISCRIZIONI MULTIPLE:** Per le iscrizioni di più persone da parte di una stessa azienda: sconto del 10% sulla seconda iscrizione e successive.



Per **iscriverti** clicca [qui](#).